



Vandeadvokaat Ronald Riistan
ronald@syndicate.legal

Teie 02.09.2024
Meie 06.09.2024 nr 1.4-1/3843-2

Vastus selgitustaotlusele

Austatud härra Riistan

Olete esitanud Rahandusministeeriumile selgitustaotluse, milles soovite saada selgitusi hasartmänguseaduses (edaspidi HasMS) toodud kaubandusliku loteriiga seonduvalt.

Järgevalt anname vastused Teie poolt esitatud küsimuste järjekorras:

- 1. Vastavalt HasMS § 2 lg 5 p-le 4 ei kohaldata käesoleva seaduse nõudeid kaubanduslikule loteriile, mille väärtus on kuni 10 000 eurot. Kuidas arvestatakse kuni 10 000 eurost piiri loterii kestvuse või mahu mõistes? Ehk näiteks kui ettevõtte korraldab kaubandusliku loterii, mille kestvus on 2 nädalat ja võit ei ole üle 10 000 euro ning samal perioodil ettevõtte muid loteriisid ei korralda, siis kas nimetatud loteriile ei kohaldu HasMS sätted?*

Kaubanduslik loterii on hasartmängu liik, kus kauba või teenuse pakkuja poolt korraldatakse oma kauba või teenuse müügi edendamiseks või kauba, teenuse või nende pakkuja reklaamimiseks klassikaline või kiirloterii (HasMS § 6). Kaubanduslikus loteriis osalemise õigus omandatakse koos kauba või teenuse omandamisega. Kaubanduslik loterii väärtuse arvestuse aluseks on auhinnafondi turuväärtus ja mitte soetushind. Kaubandusliku loterii puhul ei arvestata selle kestvust. Kui auhinnafondiväärtus on alla 10000 euro, siis selline kaubanduslik loterii on ikkagi hasartmäng ning HasMS kohaldub ka sellele (vt nt HasMS § 6 ja §§ 47-48), küll aga ei kohaldu sellisele kaubanduslikule loteriile HasMS-ist tulenevad nõuded, mis kohalduvad teistele hasartmängudele.

- 2. Kas tegemist on panusega HasMS § 2 lg 1 p 1 ja lg 2 mõttes, kui tasulise teenuse perioodilise maksega kaasneb tasuta õigus osaleda kingituste jagamisel või loosimisel? Seda õigust osaleda kingituste jagamisel või loosimisel ei ole võimalik eraldi raha eest omandada.*

Kaubanduslikus loteriis osalemise tingimuseks on mängija poolt panuse tegemine, mängu tulemusel võib mängija saada võidu ning mängu tulemus määratakse osaliselt või täielikult juhuslikkusele põhineva tegevusega. Tegu on kaubandusliku loteriiga juhul, kui esinevad kolm põhi tunnust: panus, võit ja juhuslikkus. Kui üks neist puudub, siis on tegemist meelelahutusega. Kuna kaubandusliku loterii eesmärgiks on kauba või teenuse pakkuja poolt

oma kauba või teenuse müügi edendamine või kauba, teenuse või nende pakkuja reklaamimine, siis tasus teenuse eest võib sisalduda ka panus, mis annab võimaluse osaleda kaubanduslikus loteriis.

Kui kingituste jagamisel osalevad kõik ja kõik saavad kingituse, siis pole teguvkaubandusliku loteriiga ega hasartmänguga, kuna puudub juhuslikkuse moment, vaid tarbijamänguga.

3. *Kas mingi mängu kvalifitseerimine hasartmänguna HasMS mõttes sõltub sellest, kas mängimisel kaasneb mängijale finantsrisk (mis tahes rahaline kaotus)?*

Hasartmäng peab vastama samaaegselt kolmele tingimusele (HasMS § 2 lg 1):

- mängus osalemise tingimuseks on mängija poolt panuse tegemine;
- mängu tulemusel võib mängija saada võidu;
- mängu tulemus määratakse osaliselt või täielikult juhuslikkusel põhineva tegevusega või see sõltub eelnevalt mitteteadaoleva sündmuse toimumisest.

4. *Kas HasMS § 2 lg 1 p 1 ja lg 2, § 47 lg 1 mõttes on tegu panusega, kui isik (mängija) omandab n-ö panuse väärtuse ulatuses teenust?*

Panus on mängus osalemise eest tasutud rahasumma või hasartmängus osalemise õiguse saamise eesmärgil võetav rahaliselt hinnatav kohustus. Panuseks ei peeta tasu kommunikatsioonivahendite kasutamise eest, kui see ei laeku hasartmängukorraldajale ega ületa sellise kommunikatsioonivahendi kasutamise eest tavaliselt tasutavat summat (HasMS § 2 lg 2). Kaubanduslikus loteriis osalemise õigus omandatakse koos kauba või teenuse omandamisega. Samas kaubanduslikus loteriis saavad osaleda ainult füüsilised isikud ning korraldaja ei tohi sõlmida mängijaga krediitdilepingut panuse tegemise võimaldamiseks ega võimaldada mängijal mängukohas krediitdilepingu sõlmimist teise isikuga. Eeltoodu kohaselt ei saa kaubanduslikus loteriis osaleda kõik teenused.

Lähtudes kaubandusliku loterii definitsioonist, siis kaubanduslikku loteriid korraldatakse oma kauba või teenuse müügi edendamiseks või reklaamimiseks. Kui kaubandusliku loterii kaasneb teenuse soetamisega, siis panus sisaldubki selle teenuse soetamises. Tähendust ei oma milline on selle panuse suurus.

Samas Teie poolt kirjeldatud olukord, kus teenus on tegelikkuses tasuta ning see mida klient maksab on kõik panus, ei lähe kokku kaubandusliku loterii definitsiooniga. Juhime tähelepanu asjaolule, et lisaks hasartmängudele eksisteerivad ka meelelahutuslikud tarbijamängud, mis ei allu HasMS regulatsioonile.

5. *Kas panus peab osaliselt või täies ulatuses laekuma mängu korraldajale, et lugeda mäng muude eelduste täidetusel hasartmänguks HasMS mõttes?*

Panus peab laekuma kaubandusliku loterii korraldajale.

6. *Kas mingi mängu kvalifitseerimine kaubandusliku loteriina HasMS § 47 lg 1 järgi sõltub sellest, kas isik (mängija) oli kauba või teenuse omandamisel teadlik, et ühes kauba või teenuse omandamisega omandab ta ka kaubanduslikus loteriis osalemise õiguse?*

Kaubandusliku loterii mängureeglid peavad olema mängukohas nähtaval või need tuleb esitada viivitamata mängija nõudmisel (HasMS § 35 lg 3). Eeltoodu eeldab, et mängija on eelnevalt juba teadlik, et osaleb kaubanduslikus loteriis.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Rainer Osanik
rahandusteabe poliitika osakonna juhataja

Rainer Osanik 5398 2054
Rainer.Osanik@fin.ee